



PERFIL DO EMPREENDEDOR AUTOMOTIVO ALAGOANO

Sumário

Perfil empreendedor	3
O analista	4
O conservador	5
O dinâmico	6
O experiente	7



Perfil empreendedor

Os perfis foram construídos com base em arquétipos, como uma forma de representar padrões de comportamento associados a um personagem ou papel social. Eles estão diretamente relacionados com as emoções e conseguem destravar alguns gatilhos mentais. Esses estímulos podem ser aplicados para gerar engajamento, fidelizar clientes, causar empatia

O analista

Descrição

A mentalidade analítica é baseada na segurança, é mais precavido ao tomar decisões, pensa muito antes de dar um próximo passo. Para isso, busca informações em outros segmentos, analisa amigos empreendedores e mercado para entender o que deu certo e o que deu errado. Com as mudanças constantes desenha estratégias para se reinventar. Pensa muito no cliente e na sua jornada. Seu desafio é inovar mais rápido.

Atitudes e características

- Analítico
- Resiliente
- Focado
- Busca a segurança
- Gosta de planejar
- Escuta o cliente
- Observa o mercado

Valores

- Coerência
- Ética
- Respeito ao consumidor
- Qualidade

Inspirações

- Marcas de sucesso
- Empresários de sucesso
- Amigos empreendedores

Canais

- Comitês e associações
- Eventos
- Consultorias
- Sistema e histórico de dados

Soluções esperadas

- Melhoria da gestão
- Rede de fornecedores qualificada
- Parcerias e collabs
- Capacitação dos colaboradores
- Vendas e atendimento

Insights

- Missões empresariais
- Networking
- Eventos especializados
- Rede de contato com fornecedores

O conservador

Descrição

Este perfil é cauteloso e gosta de se ater ao básico, ao tradicional. Acredita que se inventar demais perde a essência do negócio e para que serve. Por isso, prefere manter uma trajetória mais linear e estável, a credibilidade é um ponto importante. Por ter resistência às mudanças, o seu desafio é quebrar os padrões de mentalidade tradicionais e se abrir para as novidades.

Atitudes e características

- Persistente
- Analógico
- Preso aos concorrentes
- Amizade com o cliente

Valores

- Honestidade
- Transparência
- Credibilidade
- Preço justo

Inspirações

- Empresários de sucesso
- Empreendedores de marketing
- Marcas com gestões consolidadas
- Marcas com modelos de negócios lucrativos

Canais

- Treinamento com concessionárias
- Jornal do mecânico
- Palestras e cursos Senai
- Pesquisa na internet
- Cursos de gestão

Soluções esperadas

- Treinamento especializado para equipe

Insights

- Conteúdos e soluções de tendências de mercado
- Missões, feiras e eventos de comercialização
- Encontros de negócios
- Comunidades de compras

O dinâmico

Descrição

O mais importante é manter o negócio, no qual foi construindo a sua experiência como empreendedor. Adaptável, está sempre acompanhando as mudanças do mercado e se mantém atualizado. Gosta de escutar os clientes e observar as transformações ao redor. Analisa mercado e ousa com os pés nos chão. Seu desafio é parar para planejar com calma o seu negócio e segurar a impaciência.

Atitudes e características

- Dinamicidade
- Energia de realização
- Busca soluções
- Orientação ao sucesso
- Busca planejamento

Valores

- Experimentação
- Transparência
- Ética
- Qualidade
- Aprendizagem contínua

Inspirações

- Histórias de realizações
- Cases de sucesso
- Novas tecnologias e modelos de negócio
- Mercados emergentes

Canais

- Sindicatos e associações
- Cursos e consultorias
- Comunidades
- Personalidades / influencers
- Redes sociais
- Profissionais especializados

Soluções esperadas

- Mentores
- Cursos e consultorias
- Soluções de marketing e comunicação
- Networking
- Fornecedores

Insights

- E-books e infoprodutos
- Palestras
- Comunidades
- Capacitações e trilhas educacionais e de gestão

O experiente

Descrição

Possui experiência prática e uma forte preocupação com a gestão, foca na equipe para alcançar resultados e deseja um crescimento sustentável para o negócio. Possui um forte feeling para negócios e apostas, pois está atento ao mercado e observa as inspirações, além de ouvir os clientes, o que embasa suas decisões. O seu desafio é se adaptar às mudanças e se manter relevante.

Atitudes e características

- Busca ajuda para estruturar o negócio
- Observa o mercado e os concorrentes
- Escuta o cliente
- Investe no treinamento dos colaboradores

Valores

- Ética
- Respeito ao consumidor
- Credibilidade
- Coerência

Inspirações

- Empresários do ramo
- Empresários de outros segmentos
- Comitê da rede Âncora

Canais

- Televisão
- Facebook
- Instagram
- Revistas
- Cursos
- Consultorias
- Especialistas
- Associações

Soluções esperadas

- Atualização digital
- Rede de fornecedores
- Acesso às novas técnicas e tecnologias
- Fornecedores
- Tendências

Insights

- Hub de soluções em rede
- Capacitação em novas tecnologias
- Acesso a feiras e ventos de inovação do segmentos
- Consultorias especializadas

MESCLA

Renata Mendonça
Coordenação de Pesquisa

 www.mescla.co
 [@mescla.co](https://www.instagram.com/mescla.co)
 (82) 99660-6764